

1. Aspectos generales de la empresa solicitante
Empresa:
Correo Corporativo:
Marque la intensidad de exportación de la empresa

Nunca

Indirecta

Experimentales

A requerimiento

2 a 4 veces al año

Mensuales

Nit:
Teléfono Corporativo:
1.1. Datos del solicitante
Nombre:
Teléfono / Celular:
Cargo:
Correo Electrónico:
1.2. Información de la empresa
Tipo de empresa para el sector industrial:

- Empresas extractivas
- Empresas manufactureras
- Otros

¿Cuántos años de trayectoria tiene la empresa en el rubro?
¿Qué certificaciones internacionales adicionales tiene como empresa industrial? (Ejm: Estándares de Calidad, Certificaciones de sostenibilidad).
2. Aspectos de su producto y producción de alimentos.
¿Cuáles son los productos ofertados de su empresa?

Producto	Orgánico	Convencional	Producto	Orgánico	Convencional
Quinoa			Cacao		
Soya			Preparaciones alimenticias en base a Quinoa (galletas, harinas)		
Chía	Nivel de pureza		Preparaciones alimenticias (galletas, harinas)		
Brazil Nuts	Orgánico	Convencional	Bebidas no alcohólicas		
Cafe	Orgánico	Convencional	Bebidas alcohólicas (vinos, singanis, cerveza etc)		
Carne	Especifique origen animal		Otros		

Productos específico búsqueda de mercado internacional (Máximo 2 ítems)

Descripción	Partida Arancelaria	Orgánico
1		
2		

2.1. Aspectos del empaque
¿Cuál es el material de empaque del producto a exportar? (Envoltorio que agrupa varias unidades de un mismo producto en una misma unidad)

- Madera
- Cartón
- Polipropileno
- Papel kraft
- Metal
- Otro

Seleccione el tipo empaque del producto

- Caja de cartón
- Conos
- Ovillos
- Botella
- Bolsas
- Sacos
- Otros

2.2. Aspectos del embalaje
¿Cuál es el material de embalaje del producto a exportar? (Material utilizado para recubrir y proteger un producto o conjunto de productos que será transportado)

- Madera
- Cartón corrugado
- Polipropileno
- Metal
- Otro

¿La producción es estacional?

- Varía con las estaciones del año
- Varía con las fechas especiales
- Se mantiene constante a lo largo del año

Capacidad productiva mensual expresado en unidades comerciales (kg, toneladas)
¿Conoce los requerimientos arancelarios y no arancelarios de ingreso a nuevos mercados extranjeros?

- Si
- No

¿Emplea pesticidas en su producción?

- Si
- No
- Cuales

Especifique la cantidad mínima de pedido (MOQ) y su cantidad máxima de producción. (expresado en unidades comerciales unidades, ton, litros)

 Cantidad mínima de pedido
 Cantidad máxima de producción

Temporalidad de producción o disponibilidad de stock
Especifique el tiempo de entrega (expresado en días, semanas o meses)

 Cantidad mínima de pedido
 Cantidad máxima de producción

Señale una de las siguientes opciones: “el tiempo de entrega que maneja la empresa en relación al de la competencia es:

- Mayor
- Un poco mayor
- Muy similar
- Un poco menor
- Menor

¿Cuáles considera que son los requisitos específicos de los clientes potenciales según su experiencia al realizar exportaciones al consumidor final o distribuidor?

- cantidades
- precios
- frecuencia de envíos
- tiempos de entrega
- etiquetas
- empaquetado

3. Aspectos del mercado destino donde solicita introducir su producto.

¿Con qué tipo de empresa internacional actualmente realiza negocios?

	Tipos	País
Directos	Empresas manufactureras (confección, costura) ⁴ Consumidores finales (e commerce, establecimiento propio) Distribuidores minoristas (Retailer) Distribuidores mayoristas (Wholesalers)	
Indirectos	Intermediarios Brokers / traders Otros	

Objetivo de búsqueda de mercados

- Exportación
- Alianzas Estratégicas
- Inversión
- Otro:

País o región de interés para la búsqueda de mercados

- | | |
|-------------------|------------------|
| América Latina | especifique país |
| América del Norte | especifique país |
| Europa | especifique país |
| Asia | especifique país |
| África | especifique país |

Tipo de empresa que está interesado en contactar: (directo consumidor final, indirecto brokers traders)

	País
Directos	
Empresas manufactureras (confección, costura) Consumidores finales (e commerce, establecimiento propio) Distribuidores minoristas (Retailer) Distribuidores mayoristas (Wholesalers)	
Indirectos	
Intermediarios Brokers / Traders Otros	

4. Material de promoción

¿Su empresa como exportador cuenta con una estrategia de marketing internacional?

- Si
- No

¿Su empresa cuenta con personal especializado en comercio exterior?

- Si
- No

¿Cuenta con personal que habla inglés?

- Si
- No

¿Se ha elaborado una lista de precios en inglés?

- Si
- No

¿Cuáles son los medios de marketing promocional que emplea su empresa?

- | | Español | Inglés |
|------------|---------|--------|
| Página Web | | |
| Facebook | | |
| Instagram | | |
| Twitter | | |
| LinkedIn | | |
| YouTube | | |
| Otros | | |

¿Su empresa cuenta con imagen visual corporativa? (logo, línea gráfica, etc.)

- Si
- No

¿Estaría dispuesto a enviar muestras comerciales?

- Si
- No

¿Cuenta con muestras comerciales?

- Si
- No

Seleccione el material promocional de su empresa: (Seleccione la modalidad de presentación física o digital)

- | | | |
|--------------------------|--------|---------|
| Catálogo | Físico | Digital |
| Brochure | Físico | Digital |
| Fichas Técnica | Físico | Digital |
| Tarjetas de presentación | Físico | Digital |
| Otro | | |

Si su respuesta fue sí, ¿Se conocen los procedimientos para el envío de muestras comerciales?

- Si
- No