

1. Aspectos generales de la empresa solicitante
Empresa:
Correo Corporativo:
Marque la intensidad de exportación de la empresa

Nunca

Indirecta

Experimentales

Nit:
Teléfono Corporativo:

A requerimiento

2 a 4 veces al año

Mensuales

1.1. Datos del solicitante
Nombre:
Teléfono / Celular:
Cargo:
Correo Electrónico:
1.2. Información de la empresa
Tipo de empresa para el sector industrial:

- Empresas extractivas
- Empresas manufactureras
- Otros

¿Cuántos años de trayectoria tiene la empresa en el rubro?
¿Qué certificaciones internacionales adicionales tiene como empresa industrial? (Ejm: Estándares de Calidad, Certificaciones de sostenibilidad).
¿La empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial (RSE)?
Rubros principales de exportación

 Productos minerales
 Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas

 Productos de madera
 Metales
 Otras industrias

2. Aspectos de su producto y producción industrial.
¿Cuáles son los productos ofertados de su empresa? (seleccione en base a su rubro):
Productos minerales:

- Azufre
- Tierras y piedras
- Yesos y cementos
- Minerales
- Otro

Metales:

- Comunes
- Manufacturas de estos metales
- Industrias básicas de metales no ferrosos
- Otro

Maquinaria o material de transporte:

- Máquinas
- Equipos
- Material eléctrico
- Material de transporte (transporte aéreo, terrestre, marítimo y sus partes)
- Otro

Seleccione el embalaje de su producto:

- Caja
- Bolsa
- Saco
- Otros

Origen de su materia prima e insumos
¿Cumple el producto con las reglas de origen para reclamar preferencias arancelarias?

- Si
- No

Temporalidad de producción o disponibilidad de stock

- Varía con las estaciones del año
- Se mantiene constante a lo largo del año
- Otros

Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas:

- Químicos
- Caucho
- Plástico manufacturas
- Otro

Productos de madera:

- Producción de madera
- Muebles u otras manufacturas
- Carbón
- Papel
- Cartón y sus aplicaciones
- Otro

Productos para búsqueda de mercado internacional (Máximo 2 ítems)
Descripción
Partida Arancelaria

1

2

¿Cuál es el material de embalaje del producto a exportar?

- Madera
- Cartón corrugado
- Polipropileno
- Tela
- Otro

¿Conoce los requerimientos arancelarios y no arancelarios para el ingreso a mercados extranjeros?

- Si
- No

¿Los productos a exportar están patentados?

- Si
- No

Capacidad productiva mensual expresado en unidades comerciales (unidades)

Especifique la cantidad mínima de pedido (MOQ) y su cantidad máxima de producción. (expresado en unidades comerciales unidades, ton)

Cantidad mínima de pedido
Cantidad máxima de producción

¿Cuáles considera que son los requisitos específicos que los clientes internacionales requieren según su experiencia exportadora?

Cantidades
Precios
Frecuencia de envíos
Tiempos de entrega
Etiquetas
Empaquetado
Certificaciones
Otro

Especifique el tiempo de entrega (expresado en días, semanas o meses)

Cantidad mínima de pedido
Cantidad máxima de producción

¿Puede cumplir con las órdenes de compra que superen su capacidad de producción?

Si
No

Señale una de las siguientes opciones: "el tiempo de entrega que maneja mi empresa en relación al de la competencia es:

Mayor
Un poco mayor
Muy similar
Un poco menor
Menor

3. Aspectos del mercado destino donde solicita introducir su producto.

¿Con qué tipo de empresa internacional actualmente hace negocios?

Directos
Empresas productoras
Consumidores finales
Distribuidores minoristas (Retailer)
Distribuidores mayoristas (Wholesalers)

Indirectos
Intermediarios
Brokers / Traders
Otros

Objetivo de búsqueda de mercados

Exportación
Alianzas Estratégicas
Inversión
Otro:

País o región de interés para la búsqueda de mercados

América Latina	especifique país
América del Norte	especifique país
Europa	especifique país
Asia	especifique país
África	especifique país

¿Conoce los requerimientos arancelarios y no arancelarios de ingreso a estos mercados?

Si
No

Tipo de empresa que está interesado en contactar: (directo consumidor final, indirecto brokers traders)

Directos
Empresas productoras
Consumidores finales
Distribuidores minoristas (Retailer)
Distribuidores mayoristas (Wholesalers)

Indirectos
Intermediarios
Brokers / Traders
Otros

4. Material de promoción

¿Su empresa como exportador cuenta con una estrategia de marketing internacional?

Si
No

¿Su empresa cuenta con personal especializado en comercio exterior?

Si
No

¿Cuenta con personal que habla inglés?

Si
No

¿Se ha elaborado una lista de precios en inglés?

Si
No

¿Cuáles son los medios de marketing promocional que emplea su empresa?

Página Web	Español	Inglés
Facebook		
Instagram		
Twitter		
LinkedIn		
YouTube		
Otros		

¿Su empresa cuenta con imagen visual corporativa? (logo, línea gráfica, etc.)

Si
No

¿Estaría dispuesto a enviar muestras comerciales?

Si
No

¿Cuenta con muestras comerciales?

Si
No

Seleccione el material promocional de su empresa: (Seleccione la modalidad de presentación física o digital)

Catálogo	Físico	Digital
Brochure	Físico	Digital
Fichas Técnica	Físico	Digital
Tarjetas de presentación	Físico	Digital
Otro		

Si su respuesta fue sí, ¿Se conocen los procedimientos para el envío de muestras comerciales?

Si
No