

1. Aspectos generales de la empresa solicitante
Empresa:
Correo Corporativo:
Marque la intensidad de exportación de la empresa

Nunca

Indirecta

Experimentales

Nit:
Teléfono Corporativo:

A requerimiento

2 a 4 veces al año

Mensuales

1.1. Datos del solicitante
Nombre:
Teléfono / Celular:
Cargo:
Correo Electrónico:
1.2. Información de la empresa
Tipo de empresa textilera:
Hilatura

Industrial

Artesanal

Tejeduría:

Industrial

Artesanal

Manufactura

Empresa de confección industrial.

Empresas de alta moda y alta costura.

Empresas de confección industrial de nivel tecnológico intermedio y bajo.

¿Cuántos años de trayectoria tiene la empresa en el rubro? / ¿y con el producto?
¿Qué certificaciones internacionales adicionales cuenta como empresa textilera? (Ejm: Estándares de Calidad, Certificaciones de sostenibilidad).
2. Aspectos de su producto y producción textil.

Describe de manera detallada los productos ofertados de su empresa.

¿Cuáles son los productos ofertados de su empresa?

 Chompas, jersey
 Cardigans

 Chales, bufandas, cuelleras
 Hilo de alpaca

 Boinas, gorros
 Guantes, manoplas

 Mantas
 Abrigos

 Vestidos
 Poncho

 Calcetines
 Otros

**Productos para búsqueda de mercado internacional
 (Máximo 2 ítems)**
Descripción
Partida Arancelaria

1

2

**Capacidad productiva mensual expresado en unidades
 comerciales (unidades)**
**Especifique el tiempo de entrega (expresado en días,
 semanas o meses)**
Seleccione el embalaje de su producto:

 Caja
 Bolsa
 Saco
 Otros:

 Cantidad mínima de pedido
 Cantidad máxima de producción

**¿Cumple el producto con las reglas de origen para
 reclamar preferencias arancelarias?**

 Si
 No

¿Cuál es el material de embalaje del producto a exportar?

 Madera
 Cartón corrugado
 Polipropileno
 Tela
 Otro

¿Los productos a exportar están patentados?

 Si
 No

Origen de su materia prima e insumos.
Calidad y composición del hilo empleado en sus prendas

¿Conoce los requerimientos arancelarios y no arancelarios para el ingreso a mercados extranjeros?

Si
No

Forma de manufactura

CMT (Corte, confección y acabado)
CM (Corte y confección)
SOD (abastecimiento)
Otro:

Especifique la cantidad mínima de pedido (MOQ) y su cantidad máxima de producción. (expresado en unidades comerciales unidades, ton)

Cantidad mínima de pedido
Cantidad máxima de producción

Señale una de las siguientes opciones: "el tiempo de entrega que maneja la empresa en relación al de la competencia es:

Mayor
Un poco mayor
Muy similar
Un poco menor
Menor

¿Cuáles considera que son los requisitos específicos de los clientes potenciales según su experiencia al realizar exportaciones al consumidor final o distribuidor?

Cantidades
Precios
Frecuencia de envíos
Tiempos de entrega
Etiquetas
Empaquetado

3. Aspectos del mercado destino donde solicita introducir su producto.

¿Con qué tipo de empresa internacional actualmente hace negocios?

	Tipo	País
Directos	Empresas manufactureras (confección, costura) Consumidores finales (e commerce, establecimiento propio) Distribuidores minoristas (Retailer) Distribuidores mayoristas (Wholesalers)	
Indirectos	Intermediarios Brokers / traders Otros:	

Objetivo de búsqueda de mercados

Exportación
Alianzas Estratégicas
Inversión
Otro:

País o región de interés para la búsqueda de mercados

América Latina	especifique país
América del Norte	especifique país
Europa	especifique país
Asia	especifique país
África	especifique país

Tipo de cliente que está interesado en contactar

Directos

Empresas manufactureras (confección, costura)
Distribuidores minoristas (Retailer)
Distribuidores mayoristas (Wholesalers)
Consumidores finales

Indirectos

Empresas manufactureras (confección, costura)
Distribuidores minoristas (Retailer)
Distribuidores mayoristas (Wholesalers)
Consumidores finales

4. Material de promoción

¿Su empresa como exportador cuenta con una estrategia de marketing internacional?

Si
No

¿Cuenta con personal que habla inglés?

Si
No

¿Cuáles son los medios de marketing promocional que emplea su empresa?

	Español	Inglés
Página Web		
Facebook		
Instagram		
Twitter		
LinkedIn		
YouTube		
Otros		

Seleccione el material promocional de su empresa: (Seleccione la modalidad de presentación física o digital)

Catálogo	Físico	Digital
Brochure	Físico	Digital
Fichas Técnica	Físico	Digital
Tarjetas de presentación	Físico	Digital
Otro		

¿Su empresa cuenta con personal especializado en comercio exterior?

Si
No

¿Se ha elaborado una lista de precios en inglés?

Si
No

¿Su empresa cuenta con imagen visual corporativa? (logo, línea gráfica, etc.)

Si
No

¿Estaría dispuesto a enviar muestras comerciales?

Si
No

Si su respuesta fue sí, ¿Se conocen los procedimientos para el envío de muestras comerciales?

Si
No