

PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA 020
MARZO 2022



BOLETÍN DE DATOS ESTADÍSTICOS

ABRIL 2022

www.camexbolivia.com



BOLETÍN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Profundizando los vínculos bilaterales

Sin lugar a duda la pandemia del Covid-19 propuso enormes desafíos a todas las naciones, no solo sanitarios, sino también económicos y comerciales. Los cierres de fronteras, así como las dificultades productivas y logísticas nos han enfrentado a innovar y ser capaces de afrontar, en forma colaborativa y multilateral el nuevo orden.

La relación entre Bolivia y Chile es parte de ese vínculo ineludible. Dada nuestra cercanía geográfica, pero más importante aún, cultural, invita a una integración en materia comercial entre las empresas bolivianas y las chilenas, generando prosperidad para los habitantes de ambos países. Un intercambio que permite a los consumidores de ambos países acceder a más y mejores bienes y servicios a precios atractivos.



La economía chilena ha sustentado su desarrollo en las últimas décadas en el libre comercio. En la actualidad nuestro país ha suscrito 31 tratados de libre comercio con 65 economías del orbe, entregando herramientas que habilitan a nuestras empresas para acceder al 65% de la población mundial con beneficios arancelarios que favorecen a sus bienes y servicios. Dada esta política de apertura comercial, las empresas chilenas tienen la posibilidad de vincularse con compañías de todo el mundo; en este entorno y para ser más competitivos, han debido realizar esfuerzos públicos y privados para avanzar con éxito y estar a la vanguardia tecnológica con soluciones cada vez más exigentes.

El Acuerdo suscrito con Bolivia es un ejemplo de lo anterior. Con 29 años de vigencia, el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N°

22 permite que el 24% de los bienes chilenos ingresen con arancel cero a Bolivia, mientras que el 99% de los productos bolivianos ingresen a Chile sin arancel, facilitando así la exploración del mercado con productos que complementan la oferta nacional y aumentando la variedad de productos disponibles.

De acuerdo con cifras de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, fruto del uso de este acuerdo comercial, en 2021 el intercambio alcanzara los US\$ 1.126 millones, de los cuales US\$ 193 millones corresponden a los envíos de Bolivia a nuestro país, valor que creció 52% respecto a igual período anterior, promediando un crecimiento anual del 13%, entre 2016 y 2021.

Bolivia es un mercado relevante para la integración y la colaboración, existen experiencias de trabajos conjuntos entre empresarios bolivianos y chilenos que han obtenido beneficios recíprocos para sus negocios. En esta línea ProChile, como entidad de promoción de las exportaciones chilenas, juega un rol clave en la profundización de los vínculos, tendiendo puentes para conectar a ambos mercados.

A través de nuestra oficina comercial estamos generando nuevas instancias de colaboración. Sin ir más lejos, destacamos el trabajo conjunto con la Cámara de Exportadores de La Paz – CAMEX a través de actividades que buscan generar encuentros de negocios en talleres y seminarios. En efecto, en agosto próximo celebraremos un gran encuentro del sector minero en el que participarán empresas de ambos países.

El llamado es a complementarse en la relación económico-comercial, potenciar las inversiones en ambos países y a explorar negocios conjuntamente hacia terceros mercados.

Juan Noemi Campos – Agregado Comercial – Asuntos Económicos de Chile en Bolivia, Consulado General de Chile en Bolivia.



EXPORTACIONES DE BOLIVIA

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA POR DEPARTAMENTO DESDE EL MES DE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 – 2022

Tabla 1.

COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA POR DEPARTAMENTO CORRESPONDIENTES DESDE EL MES DE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 – 2022 EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD)

| DEPARTAMENTO | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC EN TN | % CREC/DEC EN MM USD |
|----------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------------|
| | TN neta | Valores | TN neta | Valores | | |
| SANTA CRUZ | 1.582.406 | 588,46 | 1.779.693 | 882,20 | 12,47% | 49,92% |
| TARIJA | 1.419.220 | 288,65 | 1.090.815 | 355,72 | -23,14% | 23,24% |
| POTOSI | 221.644 | 583,56 | 243.546 | 698,74 | 9,88% | 19,74% |
| COCHABAMBA | 190.383 | 79,88 | 217.369 | 121,53 | 14,17% | 52,14% |
| LA PAZ | 72.991 | 583,10 | 72.189 | 599,40 | -1,10% | 2,79% |
| ORURO | 41.315 | 132,26 | 32.464 | 146,55 | -21,42% | 10,81% |
| CHUQUISACA | 34.644 | 33,44 | 31.684 | 49,11 | -8,54% | 46,86% |
| BENI | 8.242 | 46,27 | 5.966 | 204,60 | -27,62% | 342,17% |
| PANDO | 1.222 | 7,45 | 1.829 | 10,10 | 49,76% | 35,70% |
| Total general | 3.572.067 | 2.343,07 | 3.475.555 | 3.067,95 | -2,70% | 30,94% |

Gráfico 1. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA POR DEPARTAMENTO EXPRESADO EN TN NETAS.

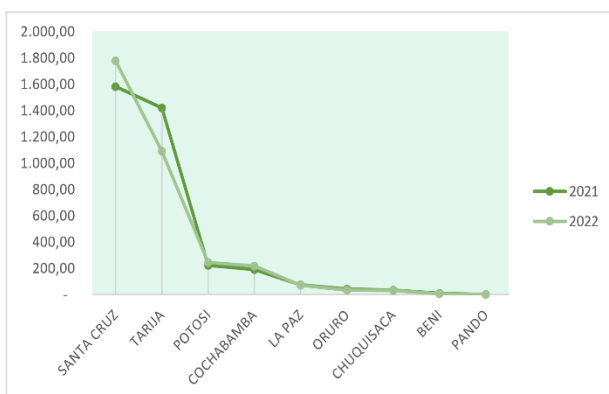
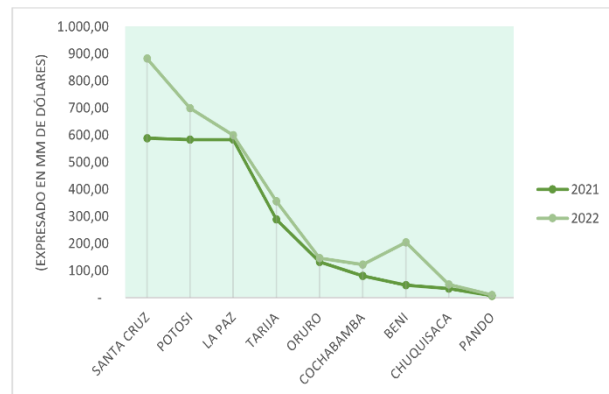


Gráfico 2. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA POR DEPARTAMENTO EXPRESADO EN MM USD.



EXPORTACIONES DE BOLIVIA

ANÁLISIS DE LA COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA MENSUALES HISTÓRICAS DESDE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 – 2022

TABLA 2.

COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA MENSUALES DE LAS GESTIONES 2021 – 2022 EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD

| MES | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC EN TN | % CREC/DEC EN MM USD |
|----------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|------------------|----------------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | | |
| Enero | 1.209.890,49 | 743,73 | 1.161.787,91 | 944,48 | -3,98% | 26,99% |
| Febrero | 1.119.535,57 | 779,42 | 1.199.262,78 | 1.059,10 | 7,12% | 35,88% |
| Marzo | 1.242.640,60 | 819,93 | 1.114.504,06 | 1.064,38 | -10,31% | 29,81% |
| Total general | 3.572.066,65 | 2.343,07 | 3.475.554,76 | 3.067,95 | -2,70% | 30,94% |

Gráfico 3. COMPARACIÓN HISTÓRICA DE LAS EXPORTACIONES EXPRESADO EN TN NETAS

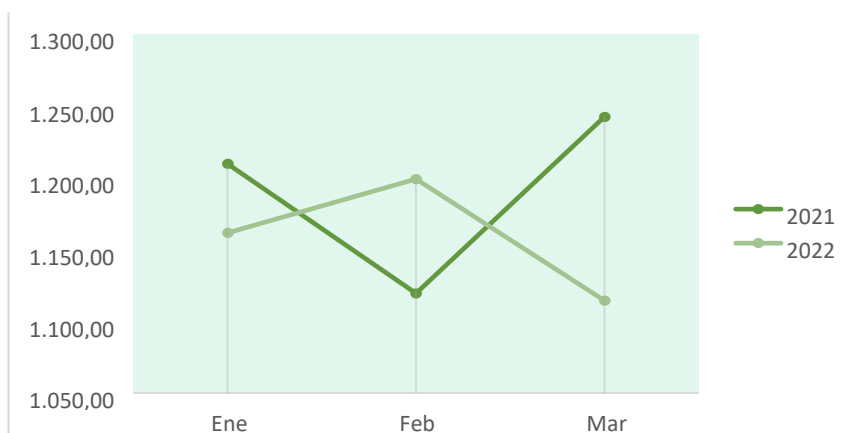
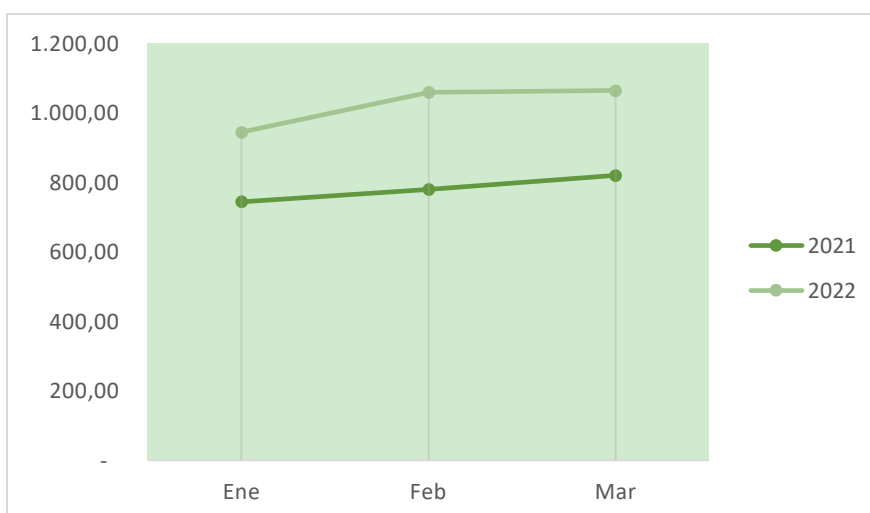


Gráfico 4. COMPARACIÓN HISTÓRICA DE LAS EXPORTACIONES EXPRESADO EN MM USD



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DESDE EL MES DE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 – 2022 DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Tabla 3.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS SEGÚN SU CLASIFICACIÓN EXPRESADO EN TN NETAS - MM USD

| DETALLE | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC | % CREC/DEC EN |
|----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | EN TN | MM USD |
| MINERALES | 24.736,17 | 509,03 | 27.505,06 | 547,59 | 11,19% | 7,58% |
| NO TRADICIONALES | 48.178,57 | 73,93 | 44.640,46 | 51,71 | -7,34% | -30,06% |
| OTRAS EXPORTACIONES | 75,81 | ,14 | 43,87 | ,10 | -42,13% | -29,12% |
| Total general | 72.990,55 | 583,10 | 72.189,39 | 599,40 | -1,10% | 2,79% |

Gráfico 5. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EXPRESADO EN TN NETAS



Gráfico 6. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EXPRESADO EN MM USD



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

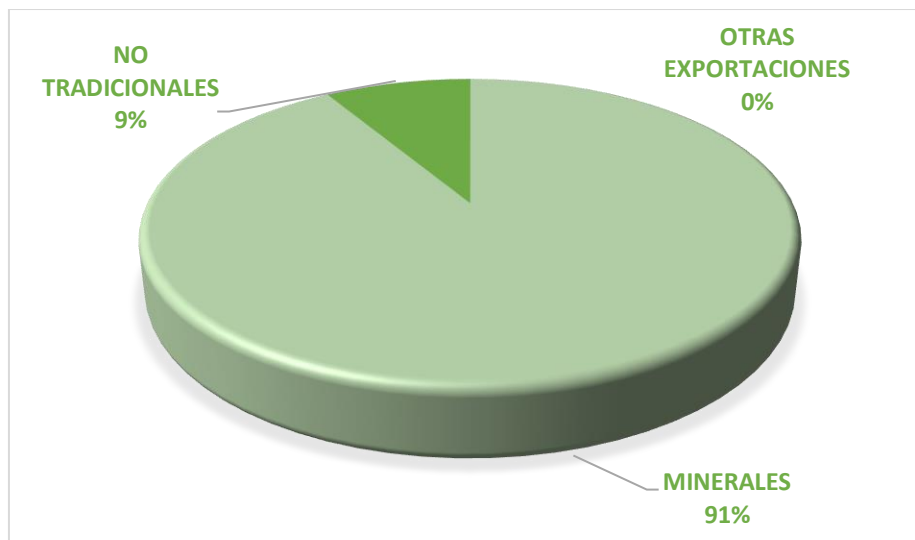
ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Tabla 4.

COMPARACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD

| DETALLE | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC EN TN | % CREC/DEC EN MM USD |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|----------------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | | |
| Oro Metálico | 8,13 | 437,82 | 7,92 | 419,25 | -2,65% | -4,24% |
| Estaño Metálico | 407,74 | 9,86 | 1.967,44 | 84,62 | 382,53% | 758,08% |
| Mineral de Zinc | 12.660,01 | 16,73 | 18.814,87 | 28,88 | 48,62% | 72,64% |
| Joyería de Oro | 1,30 | 54,23 | ,68 | 28,14 | -47,82% | -48,11% |
| Cafe sin Tostar | 566,17 | 3,52 | 855,72 | 5,35 | 51,14% | 51,75% |
| Maderas y Manufacturas de Madera | 2.094,19 | 2,39 | 2.957,10 | 4,53 | 41,20% | 89,37% |
| Cobre Refinado Catodos | 450,85 | 3,79 | 384,17 | 3,79 | -14,79% | 0,02% |
| Otras Manufacturas | 42.986,68 | 7,38 | 35.822,13 | 3,78 | -16,67% | -48,82% |
| Otros Metales Manufacturados | 4.898,49 | ,28 | 4.278,51 | 3,35 | -12,66% | 1079,26% |
| Wolfram | 170,55 | 1,75 | 236,06 | 3,19 | 38,41% | 81,98% |
| Papel y Productos de Papel | 752,50 | ,97 | 2.002,70 | 2,76 | 166,14% | 185,41% |
| Productos Textiles | 421,64 | 1,73 | 478,45 | 2,40 | 13,47% | 38,58% |
| Mineral de Plata | 6,51 | 2,80 | 5,05 | 1,91 | -22,43% | -31,81% |
| Cueros y Manufacturas de Cuero | 466,18 | ,57 | 864,30 | 1,48 | 85,40% | 160,84% |
| Mineral de Plomo | 1.299,08 | 1,57 | 895,44 | 1,23 | -31,07% | -21,56% |
| Mineral de Antimonio | 376,25 | ,54 | 210,89 | ,81 | -43,95% | 49,41% |
| Antimonio Metálico y Óxidos de Antimonio | 131,00 | ,84 | 75,00 | ,78 | -42,75% | -6,67% |
| Cacao | 70,00 | ,57 | 80,43 | ,67 | 14,90% | 16,91% |
| Urea Granulada | | | 891,00 | ,59 | | |
| Mineral de Cobre | 318,61 | ,28 | 736,00 | ,39 | 131,00% | 37,65% |
| Total general | 72.990,55 | 583,10 | 72.189,39 | 599,40 | -1,10% | 2,79% |

Gráfico 7. COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA GESTIÓN 2022



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DESDE EL MES DE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 - 2022

Tabla 5.

COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DESDE ENERO HASTA MARZO EXPRESADA EN TN NETAS – MM USD

| MES | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC EN TN | % CREC/DEC EN MM USD |
|----------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | | |
| Enero | 15.131,35 | 20,04 | 14.341,02 | 16,04 | -5,22% | -19,95% |
| Febrero | 17.714,42 | 23,04 | 15.566,44 | 16,74 | -12,13% | -27,36% |
| Marzo | 15.332,81 | 30,85 | 14.733,00 | 18,93 | -3,91% | -38,65% |
| Total general | 48.178,57 | 73,93 | 44.640,46 | 51,71 | -7,34% | -30,06% |

Tabla 6.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS DE ENERO HASTA MARZO EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD

| DETALLE | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC TN | % CREC/DEC EN MM USD |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | | |
| Joyería de Oro | 1 | 54,23 | 1 | 28,14 | -47,82% | -48,11% |
| Cafe sin Tostar | 566 | 3,52 | 856 | 5,35 | 51,14% | 51,75% |
| Maderas y Manufacturas de Madera | 2.094 | 2,39 | 2.957 | 4,53 | 41,20% | 89,37% |
| Otras Manufacturas | 42.987 | 7,38 | 35.822 | 3,78 | -16,67% | -48,82% |
| Papel y Productos de Papel | 753 | ,97 | 2.003 | 2,76 | 166,14% | 185,41% |
| Productos Textiles | 422 | 1,73 | 478 | 2,40 | 13,47% | 38,58% |
| Cueros y Manufacturas de Cuero | 466 | ,57 | 864 | 1,48 | 85,40% | 160,84% |
| Cacao | 70 | ,57 | 80 | ,67 | 14,90% | 16,91% |
| Otros Metales Manufacturados | 6 | ,11 | 109 | ,61 | 1760,70% | 460,89% |
| Urea Granulada | | | 891 | ,59 | | |
| Productos Alimenticios | 560 | ,68 | 157 | ,38 | -71,99% | -43,70% |
| Prendas de Vestir, Adobo y Tenido de Pieles | 26 | ,22 | 26 | ,23 | -1,23% | 4,00% |
| Otros Productos Agropecuarios | 16 | ,09 | 112 | ,19 | 585,96% | 101,77% |
| Sustancias y Productos Químicos | 40 | ,59 | 97 | ,15 | 141,12% | -74,15% |
| Cacao en Grano | 55 | ,17 | 53 | ,13 | -4,78% | -24,64% |
| Joyería con Oro Importado | | ,27 | | ,11 | -60,74% | -59,67% |
| Productos de Galletería y Panadería | 11 | ,09 | 53 | ,10 | 397,97% | 8,33% |
| Frijoles | | | 60 | ,06 | | |
| Bebidas | 16 | ,10 | 22 | ,04 | 41,13% | -60,51% |
| Total general | 48.179 | 73,93 | 44.640 | 51,71 | -7,34% | -30,06% |

Gráfico 8. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EXPRESADO EN TN NETAS

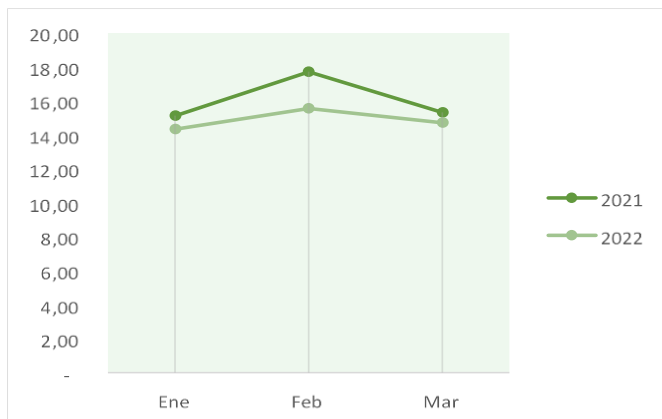
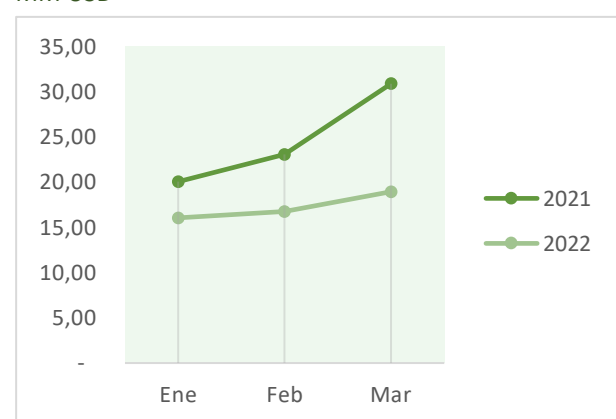


Gráfico 9. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EXPRESADO EN MM USD



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES DESDE EL MES DE ENERO HASTA MARZO DE LAS GESTIONES 2021 - 2022

Tabla 7.

COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD

| MES | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC | % CREC/DEC |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | EN TN | EN MM USD |
| Enero | 6.960 | 143,83 | 9.183 | 170,54 | 31,94% | 18,57% |
| Febrero | 8.487 | 177,60 | 7.894 | 195,62 | -6,99% | 10,15% |
| Marzo | 9.289 | 187,60 | 10.428 | 181,43 | 12,26% | -3,29% |
| Total general | 24.736 | 509,03 | 27.505 | 547,59 | 11,19% | 7,58% |

Tabla 8.

COMPARACIÓN DE LOS PRINCIPALES MINERALES EXPORTADOS EXPRESADO EN TN NETAS – MM USD

| DETALLE | 2021 | | 2022 | | % CREC/DEC | % CREC/DEC EN |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | TN Neta | Valores | TN Neta | Valores | EN TN | MM USD |
| Oro Metálico | 8 | 437,82 | 8 | 419,25 | -2,65% | -4,24% |
| Estaño Metálico | 408 | 9,86 | 1.967 | 84,62 | 382,53% | 758,08% |
| Mineral de Zinc | 12.660 | 16,73 | 18.815 | 28,88 | 48,62% | 72,64% |
| Cobre Refinado Catodos | 451 | 3,79 | 384 | 3,79 | -14,79% | 0,02% |
| Wolfram | 171 | 1,75 | 236 | 3,19 | 38,41% | 81,98% |
| Otros Metales Manufacturados | 4.893 | ,17 | 4.170 | 2,74 | -14,77% | 1464,19% |
| Mineral de Plata | 7 | 2,80 | 5 | 1,91 | -22,43% | -31,81% |
| Mineral de Plomo | 1.299 | 1,57 | 895 | 1,23 | -31,07% | -21,56% |
| Mineral de Antimonio | 376 | ,54 | 211 | ,81 | -43,95% | 49,41% |
| Antimonio Metálico y Óxidos de Antimonio | 131 | ,84 | 75 | ,78 | -42,75% | -6,67% |
| Mineral de Cobre | 319 | ,28 | 736 | ,39 | 131,00% | 37,65% |
| Otras Minas y Canteras | 9 | ,01 | 2 | ,00 | -73,92% | -75,63% |
| Mineral de Estaño | 4.006 | 32,86 | | | -100,00% | -100,00% |
| Total general | 24.736 | 509,03 | 27.505 | 547,59 | 11,19% | 7,58% |

Gráfico 10. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES EXPRESADO EN TN NETAS

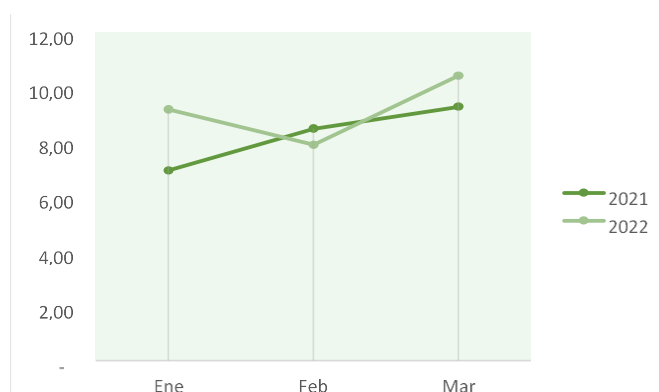
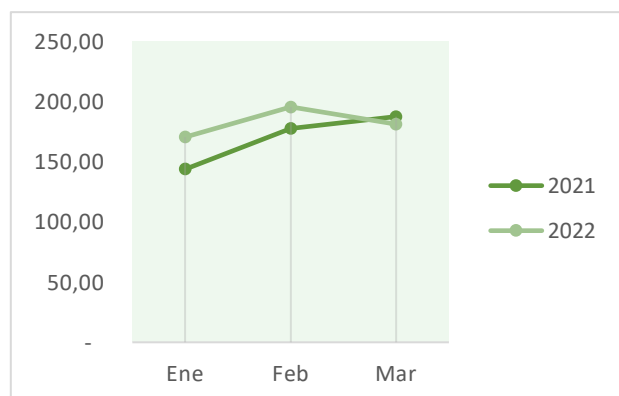


Gráfico 11. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES EXPRESADO EN MM USD



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ A LOS PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

Tabla 9.

EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ A LOS PRINCIPALES PAISES DESTINO POR MAYOR VOLUMEN

| PAÍS | ↓↑ | 2021 | 2022 | % CREC/DEC TN |
|---------------------------|----|------------------|------------------|---------------|
| PERU | | 42.039,72 | 36.023,37 | -14,31% |
| CHINA | | 12.315,89 | 12.327,03 | 0,09% |
| COREA (SUR). REPUBLICA DE | | 1.672,65 | 7.075,15 | 322,99% |
| TAIWAN | | 4.843,43 | 4.166,72 | -13,97% |
| CHILE | | 1.333,37 | 2.677,94 | 100,84% |
| ESTADOS UNIDOS | | 1.133,42 | 2.154,21 | 90,06% |
| JAPON | | 4.565,91 | 1.476,32 | -67,67% |
| PAISES BAJOS | | 1.140,39 | 1.375,25 | 20,59% |
| BELGICA | | 576,59 | 1.105,42 | 91,72% |
| ITALIA | | 235,49 | 604,96 | 156,89% |
| FRANCIA | | 303,20 | 589,08 | 94,29% |
| SUDAFRICA. REPUBLICA DE | | 71,46 | 313,55 | 338,76% |
| ALEMANIA | | 245,13 | 276,06 | 12,62% |
| BRASIL | | 214,05 | 169,77 | -20,69% |
| PARAGUAY | | 282,79 | 112,40 | -60,25% |
| TOTAL | | 70.973,49 | 70.447,22 | -0,74% |

Tabla 10.

EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ A LOS PRINCIPALES PAISES DESTINO POR MAYOR VALOR

| PAÍS | ↓↑ | 2021 | 2022 | % CREC/DEC MM USD |
|---------------------------|----|---------------|---------------|----------------------|
| INDIA | | 333,47 | 263,95 | -20,85% |
| ITALIA | | 51,63 | 85,55 | 65,69% |
| ESTADOS UNIDOS | | 33,36 | 55,90 | 67,58% |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | | 33,43 | 53,24 | 59,23% |
| PAISES BAJOS | | 4,69 | 31,12 | 563,73% |
| TURQUIA | | 51,88 | 29,28 | -43,56% |
| CHINA | | 45,57 | 26,72 | -41,38% |
| COREA (SUR). REPUBLICA DE | | 3,02 | 10,42 | 244,64% |
| HONG KONG | | | 8,68 | |
| REINO UNIDO | | ,69 | 7,02 | 912,33% |
| JAPON | | 8,20 | 4,95 | -39,65% |
| PERU | | 3,01 | 4,49 | 49,16% |
| BELGICA | | 1,34 | 4,10 | 205,47% |
| CHILE | | 1,42 | 2,93 | 106,75% |
| NICARAGUA | | 3,89 | | -100,00% |
| TOTAL | | 575,61 | 588,35 | 2,21% |

BOLETÍN DE DATOS ESTADÍSTICOS



Cámara de Exportadores

Avenida Arce 2021 (esquina Goitia)
Teléfonos: (591-2) 2442826 - 2444310
Cel./WhatsApp Centro de Desarrollo Empresarial (591) 73520091

cedex@camexbolivia.com

info@camexbolivia.com

www.camexbolivia.com

